

14.3.2013

NICHO DE MERCADO



Patricia Lezcano es una de las fundadoras de Go&Work Asia./E.R.

Prácticas profesionales en China con Go&Work Asia

Irene García-Arnau. Barcelona Dicen que el chino es el idioma del futuro, y para aprenderlo nada mejor que ir hasta China para hacer una inmersión total en el idioma. Esta es la idea de Go&Work Asia, una empresa de Barcelona fundada por Patricia Lezcano y Patricia Casas. La firma organiza estancias de medio año en China, Singapur y Malasia para estudiar y trabajar. “Encontrar prácticas fuera de España ya es complicado, pero en Asia lo es todavía más”, explica Lezcano.

Las fundadoras tuvieron diferentes experiencias laborales en el país que les sirvieron para darse cuenta de las dificultades para acceder a su mercado laboral. Según Lezcano, la barrera del idioma es el principal problema, al que hay que añadirle que “no existen páginas tipo Infojobs para encontrar ofertas”, aclara.

Go&Work Asia cuenta con colaboradores en China y busca prácticas profesionales –siempre re-

muneradas– para jóvenes de todos los ámbitos profesionales en multinacionales que tengan oficina en Asia. Algunas de las compañías con las que tienen convenio son Henkel y Axa Seguros. Ofrecen programas tanto para licenciados como para estudiantes que aún estén estudiando la carrera, por lo que la edad de sus clientes va desde los 21 años a los 30 años.

Barreras

“Aún hay muchos miedos a la hora de irse tan lejos de España”, cuenta Lezcano, quien admite que la demanda aún no es muy alta, a pesar del tirón de aprender chino. “Los jóvenes lo ven como algo muy complicado y les frenan las enormes diferencias culturales y el idioma”, añade. Lezcano asegura que la dificultad de hacerlo por tu cuenta también recae en el visado: “es necesario uno de trabajo”, aclara. El precio medio de la búsqueda de las prácticas ronda los 1.000 euros.